



# PRÉPARER LES LEADERS POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



## Intelligence Artificielle

🕒 2 jours (14h)\* 🏷️ 1690€ HT/personne

Cette formation vous expliquera comment préparer votre entreprise à l'Intelligence Artificielle. Elle renforce l'assurance de la prise de décision en comprenant la capacité de l'IA et son influence sur la stratégie commerciale. Vous découvrirez pourquoi l'IA est radicalement différente de toutes les autres technologies émergentes. Elle a le pouvoir de changer totalement le fonctionnement et la concurrence d'une organisation.



40% de théorie



60% de pratique



Évaluations des connaissances acquises avec quiz



Réalisation d'exercices ludiques autour de l'Intelligence Artificielle

## OBJECTIFS

- Découvrir les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Stimuler votre réflexion et donner le recul nécessaire pour innover en entreprise
- Comprendre l'intelligence artificielle du point de vue d'un dirigeant
- Appréhender les méthodes pratiques fondées sur les données
- Identifier et quantifier les opportunités qui exploitent l'intelligence artificielle pour créer un avantage concurrentiel

## ORGANISATION

**Horaires :** 9h-12h30 / 13h30-17h

**Lieu :** Dans nos locaux, en classe à distance (connexion via internet, casque, micro) ou au sein de votre entreprise

Formation synchrone incluant l'accès aux supports de cours

## ACCESSIBILITÉ

Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, vous pouvez contacter notre référent handicap pour envisager les solutions disponibles

## PRÉREQUIS

| Aucun

## PUBLIC

Dirigeants d'entreprise, cadres dirigeants, responsables de la transformation digitale, Directeur de la transformation digitale (CDO), toute personne souhaitant comprendre les enjeux liés à l'Intelligence Artificielle aujourd'hui

## PROGRAMME

- Fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Aspects de l'Intelligence Artificielle et son évolution
- Avantages commerciaux
- Capacités de l'IA
- Positionnement de votre entreprise dans l'ère numérique
- Tirer profit de l'IA et créer une culture de l'innovation
- Types de données nécessaires pour alimenter l'IA
- Construire une stratégie digitale business avec l'IA
- Construire la roadmap de transformation digitale

\*Possibilité d'adapter cette formation en fonction de vos besoins.